



PROGRAMACIÓN EDITORIAL 2008

Nº 19 Enero (Sólo internet)

Contenido: Novedades para la industria y las principales ferias sectoriales.

Distribución: 5.000 avisos de descarga.

Nº 20 Febrero (Internet y papel)

Contenido: Todo en soluciones para el almacén: tecnología, maquinaria especial, vehículos, etc.

Distribución: 5.000 avisos de descarga en Internet. 3.000 ejemplares en papel.

Ferias: Cevisama, BIEHM, Alimentaria (*)

Nº 21 Marzo (Sólo internet)

Contenido: Evolución del sector de la madera e industrias afines.

Distribución: 5.000 avisos de descarga.

Nº 22 Abril (Internet y papel)

Contenido: Construcciones y espacios para la industria. Manutención y radiofrecuencia.

Distribución: 5.000 avisos de descarga en Internet. 3.000 ejemplares en papel.

Ferias: Ecofira, Aplimatec, IGC, Veteco. (*)

Nº 23 Mayo (Sólo internet)

Contenido: Panorama global del comercio exterior. Asia y Latinoamérica.

Distribución: 5.000 avisos de descarga.

Nº 24 Junio (Internet y papel)

Contenido: La logística al completo. Tecnología para el almacén, operadores logísticos y transporte multimodal.

Distribución: 5.000 avisos de descarga en Internet. 3.000 ejemplares en papel.

Ferias: SIL 2008 (*)

Nº 25 Julio (Sólo internet)

Contenido: Soluciones en Tecnologías de la Información.

Distribución: 5.000 avisos de descarga.

Nº 26 Septiembre (Internet y papel)

Contenido: Operadores de la logística. El sector inmobiliario especializado en la industria y la logística. Software para la logística.

Distribución: 5.000 avisos de descarga en Internet. 3.000 ejemplares en papel.

Ferias: Habitat Valencia Forward. Expoquimia. Matelec y Proma. (*)

Nº 27 Octubre (Sólo internet)

Contenido: Maquinaria para la transformación: metal, plástico y madera.

Distribución: 5.000 avisos de descarga.

Nº 28 Noviembre (Internet y papel)

Contenido: Panorama del comercio exterior. Software y soluciones tecnológicas para la industria. Transporte intermodal y transitarios.

Distribución: 5.000 avisos de descarga en Internet. 3.000 ejemplares en papel.

Ferias: Meeting Point. (*)

(*) Ferias en Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia, con o sin convenio, pero de interés para la industria en general.

Edita:

Netchallenge Consulting S.L.
CIF: B 82347774

Editor: Lino Hernández
Director técnico: Carmelo Pérez

Redacción

info@mercadoindustrial.biz
C/ Sant Antoni Maria Claret, 183, At-3ª
08041 Barcelona
Tel: 93 501 95 68

Publicidad

Alejandro Colmenero
Tel: 656 789 876
publicidad@mercadoindustrial.biz

Imprime: Espai Gràfic S.L.

Fotocomposició: BCN 93 S.L.

D. L. Internet B-20885-2006 D.L. Papel B-54358-2006

ISSN 1886-2330 ISSN 1887-5610

Difusión internet: 3.000 descargas de promedio.

Tirada en papel: 3.000 ejemplares.



Datos de interés:

Revista para la industria en general de contenidos técnicos y especializados en logística, maquinaria y servicios.

Contenidos por sectores:

Toda la industria en general, herramientas y maquinaria, manutención, software avanzado, transporte y logística, comercio exterior e información internacional. La revista incluye contenidos con formatos más

complejos cuya calidad y novedad exigen un tratamiento diferenciado del portal www.mercadoindustrial.biz

Promedios:

Edición mensual mixta: diez números al año editados en formato .pdf, de los que **cinco se editan en papel** para coincidir con la Ferias más importantes de España.

La edición en formato .pdf se descarga directamente, para su lectura o impresión, desde www.mercadoindustrial.biz o desde un enlace enviado por correo electrónico a 5.000 direcciones de diferentes sectores de la industria. El promedio de difusión supera las 3.000 descargas reales.

La edición en papel es de 3.000 ejemplares bimestralmente, 1.500 de distribución directa en las ferias sectoriales españolas y 1.500 para difundir entre lectores suscritos o empresas confirmadas en directorio. La edición en papel se distribuye únicamente en España. La edición en formato .pdf tiene una audiencia internacional del 15% de Latinoamérica y 10% de Europa.

Perfil del lector:

Profesional, directivo/a o técnico/a, de empresas de todos los sectores. Usuario/a avanzado/a en internet. **Lee con regularidad la revista y visita el portal.**

Datos de interés:

Portal informativo de contenidos técnicos especializados para la industria en general.

Contenidos por sectores:

Industria en general, maquinaria, manutención, software, transportes y logística, comercio exterior e información internacional.

Promedios:

Más de 9.000 visitas mensuales, 300 usuarios al día (reales). 58% España, 15% Europa, 18% Latinoamérica, 9 % Otros. (Promedios del 2007)



Perfil del lector:

Profesional directivo o técnico de empresas de todos los sectores interesados en nuestros contenidos. Usuario/a avanzado/a en internet, que accede a través de buscadores, por la revista, por recomendación o conocimiento directo de www.mercadoindustrial.biz

1) Es un directorio general de consulta gratuita.

Las empresas ofrecen una descripción clara de sus productos o servicios con su dirección postal, teléfono y fax incluidos, sin coste, pero su publicidad marcará la diferencia.

2) Es un medio de comunicación.

Se publican noticias, cambios de dirección, nuevos lanzamientos, nombramientos, etc. Ofrece de forma regular noticias breves actualizadas. No se vinculan contenidos a la contratación de publicidad. El manejo simple, la lectura ágil y la obtención de resultados inmediatos son el objetivo para la implicación de usuario y su participación activa.

3) Es un "B2B".

Un punto de encuentro entre la oferta y la demanda de productos y servicios industriales.

Los usuarios de www.mercadoindustrial.biz disponen de un BUSCADOR que aparece en todas las páginas.

TIPO DE ANUNCIO	PDF	PAPEL
INTERIOR PORTADA	1.250 €	2.100 €
INT. CONTRAPORTADA	1.250 €	2.100 €
CONTRAPORTADA	2.100 €	3.300 €
PÁGINA	900 €	1.400 €
1/2 PAGINA V / H	500 €	800 €
FALDÓN / COLUMNA	350 €	600 €
1/ 4 PÁGINA	350 €	600 €

TARIFAS BANNER 468 x 60 pixel	Cuota anual
BANNER EN SECCIÓN	650 €
BANNER PRINCIPAL EN SECCIÓN	1.000 €
BANNER PRINCIPAL PORTADA	3.000 €
BANNER CENTRADO PORTADA	2.000 €
BANNER FINAL PORTADA	1.500 €
BANNER EN AVISO DE DESCARGA (E-MAILING)	1.000 €

Forma de pago: Se iniciará la publicación a partir de la confirmación de la transferencia o talón. (30 días FF)