



www.mercadoindustrial.biz

Un medio de comunicación
multisectorial para la industria en
general con novedades en maquinaria,
logística, tecnología y servicios.

¿Qué es www.mercadoindustrial.biz?

- Es un **directorio de empresas** de presencia y consulta gratuitas.
- Es un **medio de comunicación** con tres formatos:
 - portal
 - revista mensual en pdf
 - revista bimestral en papel.
- Es un **mercado digital** lleno de oportunidades.



¿Quién hay detrás?

- Un equipo joven y motivado, con experiencia periodística y con conocimiento del sector.
- Una empresa: Netchallenge Consulting S.L., con ganas de crecer.
- Unos clientes que ya confían en www.mercadoindustrial.biz y que están empezando a recibir la compensación del feed back de su publicidad.



¿Dónde estamos?

Nuestro domicilio está en:

C/ Puig i Cadafalch N° 11, 3º -2ª

08035 Barcelona

Tel. 93 531 18 55

Mail: info@mercadoindustrial.biz

El directorio... ¿Para qué sirve?

- Es una herramienta de información dividida en categorías que facilita la búsqueda de datos de contacto de las empresas que figuran en él.
- La información que se facilita consiste en:
 - nombre de la empresa
 - breve descripción
 - dirección, teléfono y fax
 - email y web.
- Para que este contacto no se pierda, pueden contratar las fórmulas publicitarias diseñadas para su captación.



¿Por qué es un medio de comunicación?

- Porque publicamos mensualmente noticias que nos facilitan las empresas.
- Porque hacemos esfuerzos día a día para conseguir más visitas y, por tanto, más lectores.
- Porque publicamos también noticias, artículos y entrevistas de producción propia en nuestra revista en formato .pdf y papel.
- Porque tenemos vocación periodística y curiosidad universal.



¿Por qué es un marketplace?

- Es un mercado. Vd. Puede ofrecer sus productos o servicios.
- Tenemos la tecnología para desarrollar B2B con pasarela de pagos incluida.
- Porque ya tenemos un tráfico de visitas profesional suficiente para ello dentro del portal.
- Porque actuamos de motor para llevar tráfico a su Web.



¿Cómo puedo incluir mis datos?

- Los datos de la empresa se incluyen en el directorio en las categoría que corresponda.
- Los datos que se publican gratuitamente son:
 1. Nombre de la empresa.
 2. Descripción de la actividad y su oferta.
 3. Dirección completa.
 4. Teléfono, fax, Web y email de contacto.

Estos datos deben ser remitidos a info@mercadoindustrial.biz para su inmediata publicación por una persona autorizada para ello.
- Los anuncios “banner” con enlace a la página web y la publicidad en la revista están sujetos a tarifa publicitaria.

¿Cómo puedo enviar una noticia?

- Las novedades de producto, cambios de domicilio, nombramientos, etc., han de ser remitidas a info@mercadoindustrial.biz para su valoración.
- Se publicarán gratuitamente aquellas noticias que tengan un valor periodístico para los lectores. El criterio de selección corresponde a la dirección editorial. No se vinculan, bajo ningún concepto, la publicación de noticias, artículos o entrevistas a la contratación de publicidad.
- La dirección editorial se reserva el derecho de modificar el estilo de redacción original para adaptar la información a la línea informativa de www.mercadoindustrial.biz

¿Cómo puedo vender?

- Disponemos de conocimientos y de medios tecnológicos para poder crear su catálogo on-line, su tienda virtual dentro del portal o, incluso, su página web vinculada a www.mercadoindustrial.biz
- Recuerde que tenemos tráfico de visitas de alto valor profesional, con capacidad para solicitar información, pedir presupuestos y, como no, para comprar on-line.
- Disponemos de una pasarela de pagos segura.
- Sólo es necesario que contacte con nosotros en info@mercadoindustrial.biz y le haremos un presupuesto sin compromiso.

¿Qué más le podemos decir?

- Ya tenemos 5.000 direcciones útiles a las que informamos cada vez que editamos un nuevo número. Se actualizan en cada envío. Esperamos crecer hasta 10.000 en poco tiempo.
- Actualmente nos visitan 9.000 personas cada mes. Seguimos aumentando y esperamos mejorar nuestro promedio para el 2009 de más de 300 visitas al día, es decir más de 70.000 visitas profesionales al año, con lo que superaremos, gracias a las posibilidades de internet, la cantidad de lectores de las revistas técnicas editadas en papel.
- Cada día nos conocen más en los foros, ferias y actos sectoriales gracias a la presencia directa y a la revista en formato de papel, por lo que tenemos un reconocimiento como medio válido de información, que aumenta aún más, cada día. Estas acciones benefician la proyección del portal.



Gracias por dedicarnos estos minutos.

www.mercadoindustrial.biz

info@mercadoindustrial.biz